



## Die „Dialog-Stipendien“ des Deutschen Direktmarketing Verbandes

Der Deutsche Direktmarketing Verband (DDV) ist der größte nationale Zusammenschluss von Direktmarketing-Unternehmen in Europa und einer der Spitzenverbände der Kommunikationswirtschaft in Deutschland. Er vertritt die Interessen von Dienstleistern und werbungtreibenden Unternehmen der gesamten Dialogmarketing-Branche. Dazu zählen u. a. Dialogmarketing-Agenturen, Adress- und Informationsdienstleister, Call Center-Dienstleister, Direct Mail-Unternehmen sowie Direktmarketing-Anwender aus den verschiedensten Wirtschaftszweigen, wie z. B. Verlage, Versicherungen, Automobilhersteller. Schwerpunkt der Verbandsarbeit ist das Lobbying für die Branche. So entwickelt der DDV Konzepte zum Verbraucherschutz und setzt sich für einen sinnvollen Datenschutz ein, der sowohl die Datenschutzinteressen der Verbraucher, als auch die Interessen der Wirtschaft berücksichtigt.

Ab Herbst 2007 vergibt der DDV jährlich bis zu vier Stipendien für berufsbegleitende Studiengänge im Direktmarketing (Fachwirt Direktmarketing DDV, Fachwirt Online Marketing DDA). Die Stipendien bestehen in der Übernahme der Studiengebühren durch den DDV; Reise- und Materialkosten o.ä. tragen die Stipendiaten selbst bzw. deren Arbeitgeber. Derzeit kooperiert der DDV hier mit der Deutschen Dialogmarketing Akademie. Stipendien können erstmals im Sommer 2007 für die DDA-Studiengänge zum „Fachwirt Direktmarketing DDV“ und „Fachwirt Online Marketing DDA“ beantragt werden, die im September 2007 jeweils in Hamburg und Frankfurt starten.

Ein wichtiges Anliegen unserer Förderung ist es, jungen, überdurchschnittlich begabten und engagierten Nachwuchskräften durch ein Stipendium den Zugang zu einem berufsbegleitenden Studium zu ermöglichen – gerade in Fällen, in denen Arbeitgeber dieses nicht unterstützen können. Das Angebot richtet sich besonders an Nachwuchskräfte, die erste berufliche Erfahrungen im Direktmarketing erworben haben und diese mit einer Weiterbildung ergänzen wollen.

Die Vergabekommission besteht aus den folgenden Mitgliedern:

- Martin Nitsche, DDV-Vizepräsident Bildung und Forschung
- Jens Frühling, Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden AG
- Prof. Dr. Heinrich Holland, FH Mainz
- Monika Kopf, Burda Direct GmbH

Interessierte Nachwuchskräfte können sich beim DDV bewerben. Die besondere Eignung ist mit entsprechenden Unterlagen nachzuweisen. Die Vergabekommission entscheidet jeweils zum Stichtag. Die Entscheidungen der Kommission sind vertraulich, ausschließlich die Zusagen an Stipendiaten werden veröffentlicht.

Bewerbungsunterlagen und weitere Informationen erhalten Sie bei:

Deutscher Direktmarketing Verband e.V.  
Bettina Höfner  
Hasengartenstraße 14  
65189 Wiesbaden  
Tel. 0611/97 79 341  
Fax: 0611/97 79 399  
b.hoefner@ddv.de  
www.ddv.de

Wiesbaden, den 10. Juli 2007