

Leistungen und Gebühren

Fachwirt/in Dialogmarketing
Fachwirt/in Online Marketing
Fachwirt/in Social Media



die dialog
akademie

Leistungen

Vorlesungstage	40
34 von 40 Vorlesungstagen finden am Studienort Ihrer Wahl statt; und zwar jeweils am Freitag, 13.00-19.00 Uhr/Samstag: 9.00-15.00 Uhr, an Klausurtagen: 8.00-16.00 Uhr. Die verbleibenden 6 Vorlesungstage finden an zwei ganztägigen Blöcken à 3 Tage (Mi, Do, Fr) statt, jeweils an einem der DDA-Studienorte. – Abweichungen möglich.	
Vorlesungsstunden	rund 300
Projektarbeit	8 Wochen
Briefing, Rebriefing, Konzeption, Präsentation	
Diplomarbeit	12 Wochen

Gebühren

Einschreibegebühr	€ 140,-
Studiengebühr/Tag	
a) Studiendauer 8 Monate gesamt: € 7.800,-	€ 195,-
oder	
b) Studiendauer bis zu 36 Monate gesamt: € 11.200,-	€ 280,-
Prüfungsgebühr	€ 190,-
Rabatte auf die Studiengebühr	
2. Teilnehmer aus einem Unternehmen	10 %
3. Teilnehmer aus einem Unternehmen	15 %
4. und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen	20 %
Mitgliederrabatte BVDW/DDV	
für Teilnehmer, deren Unternehmen Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. oder im Deutschen Dialogmarketing Verband e.V. sind	10 %
Teilzahlungsmodell	
in 3 Raten (4 Wochen vor, 4 und 10 Wochen nach Studienbeginn)	+ 3,5 %
Monatliche Zahlung	auf Anfrage

Bitte beachten: Nachwuchskräfte können sich um ein Stipendium für die berufs begleitenden Studiengänge an der DDA bewerben. Weitere Informationen unter www.dda-online.de.

Alle Beträge zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Stand: 31. Januar 2012