

# Leistungen und Gebühren

Fachwirt/in Dialogmarketing  
Fachwirt/in Online Marketing  
Fachwirt/in Social Media



die dialog  
akademie

## Leistungen

<b>Vorlesungstage</b>	<b>40</b>
34 von 40 Vorlesungstagen finden am Studienort Ihrer Wahl statt; und zwar jeweils am Freitag, 13.00-19.00 Uhr/Samstag: 9.00-15.00 Uhr, an Klausurtagen: 8.00-16.00 Uhr. Die verbleibenden 6 Vorlesungstage finden an zwei ganztägigen Blöcken à 3 Tage (Mi, Do, Fr) statt, jeweils an einem der DDA-Studienorte. – Abweichungen möglich.	
<b>Vorlesungsstunden</b>	<b>rund 300</b>
<b>Projektarbeit</b>	<b>8 Wochen</b>
Briefing, Rebriefing, Konzeption, Präsentation	
<b>Diplomarbeit</b>	<b>12 Wochen</b>

## Gebühren

<b>Einschreibegebühr</b>	<b>€ 140,-</b>
<b>Studiengebühr/Tag</b>	
a) Studiendauer 8 Monate gesamt: € 7.800,-	<b>€ 195,-</b>
<b>oder</b>	
b) Studiendauer bis zu 36 Monate gesamt: € 11.200,-	<b>€ 280,-</b>
<b>Prüfungsgebühr</b>	<b>€ 190,-</b>
<b>Rabatte auf die Studiengebühr</b>	
2. Teilnehmer aus einem Unternehmen	10 %
3. Teilnehmer aus einem Unternehmen	15 %
4. und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen	20 %
<b>Mitgliederrabatte BVDW/DDV</b>	
für Teilnehmer, deren Unternehmen Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. oder im Deutschen Dialogmarketing Verband e.V. sind	10 %
<b>Teilzahlungsmodell</b>	
in 3 Raten (4 Wochen vor, 4 und 10 Wochen nach Studienbeginn)	+ 3,5 %
Monatliche Zahlung	auf Anfrage

**Bitte beachten:** Nachwuchskräfte können sich um ein Stipendium für die berufs begleitenden Studiengänge an der DDA bewerben. Weitere Informationen unter [www.dda-online.de](http://www.dda-online.de).

Alle Beträge zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Stand: 31. Januar 2012